

¿Me compro un coche chino?

El vendedor de la agencia hablaba de la tradición británica de la marca MG y en una de esas el cliente lo dudó. Dubitativo, reviró en corto: ¿pero están hechos en China, no?... Sí, como los Iphone, respondió el empleado.

Los chinos cargan con una mala fama que quizás ya no es merecida. Su manufactura solía ser más barata que la mexicana y para bajar los costos al inicio del siglo no les importó pasar por encima de la calidad.

Pero esto es 2023. Quienes hoy trabajan en las fábricas son los hijos graduados de aquellos que batallaron para pagarles la universidad.

A México llegaron con varias marcas de coches, pero la que rompe paradigmas es MG, la marca centenaria creada en Birmingham, a dos horas y media de Londres, en el Reino Unido.

Refiere a las siglas de Morris Garages, el nombre elegido por el fundador de MG, Cecil Kimber, como muestra de respeto por su entonces jefe, William Morris, un artesano obsesionado con las bicicletas quien en cuanto pudo, le puso un motor a una, consiguiendo con ello, un primer automóvil. Cecil tuvo la visión de negocios y en la década de 1930, los autos MG ya ganaban carreras en su país y el resto de Europa.

Estos días están ganando en México, pero ventas. Rebasó a

PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



"Fueron 48 mil 112 coches los que colocaron los vendedores de MG en 2022, o 133 coches diarios"

Renault, a Honda, Suzuki y prácticamente empató con Mazda. Los datos los ofrece la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotrices, la AMDA.

Fueron 48 mil 112 coches los que colocaron los vendedores de MG en 2022, o 133 coches diarios. Es una cifra que representa un aumento del 194 por ciento respecto a sus ventas de 2021.

¿Las razones? Yo no soy uno, pero hay varios expertos en coches que grabaron reseñas de cada uno de sus modelos. Los videos están en YouTube y ustedes pueden formar su juicio a partir de sus observaciones.

Más allá de que parecen bien hechos los modelos para sus precios, la compañía ofrece una garantía de 7 años y algunas opciones crédito con tasas por debajo de 10 por ciento. Vaya, armaron un plan bien agresivo de ingreso al mercado nacional.

Hay un detalle que cualquier persona puede observar poniendo atención: varias de sus partes llevan el sello de una marca: SAIC.

Antes conocida como Shanghai Automotive Industry Corporation, es la propietaria de la marca MG desde 2010, cuyas oficinas centrales están basadas en China.

"SAIC Motor, el fabricante de automóviles más grande de China, vendió 5.3 millones de vehículos en 2022, ocupando el primer lugar en (este país) durante 17 años consecutivos", presume la compañía en su sitio web.

Entre otras de las medallas que exhibe está la de ser la primera empresa automotriz de China

en vender 1 millón de vehículos de nueva energía (NEV), que incluye eléctricos, amén de ser el primer fabricante de automóviles chino con un volumen de ventas en el extranjero superior al millón de unidades.

¿Qué otra empresa muestra una inercia similar en el mercado de automóviles? Curiosamente otra china, Chirey.

Recién llegó el año pasado y entre los diferenciadores que ha puesto sobre la mesa está la oferta de 10 años de garantía en sus coches.

Fuentes del gremio avisan que SAIC tiene intenciones de largo plazo en México, mismas que incluyen la posible instalación de una planta de manufactura nacional.

Todo en el contexto del "nearshoring", esa tendencia de relocalización de plantas de manufactura, que podría traer muchas fábricas a México y el resto de Norteamérica, para depender menos de los productos hechos en Asia.

Claro, traerlos al país debe pasar por temas políticos. Entre ellos, una mayor oferta de energía limpia, para cumplir con normas de estados como California, estrategia que topa con un gobierno renuente a permitir la inversión privada en energía.

También, claro, ver qué opina el gobierno estadounidense de permitir a los chinos comer parte del mercado regional norteamericano.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

CIBERSEGURIDAD

Empresas invertirán menos en TI

La incertidumbre que ha ocasionado la posibilidad de una recesión para 2023 obligará a las empresas mexicanas a destinar hasta 10 por ciento menos de su presupuesto de Tecnologías de la Información (TI) para el área de ciberseguridad, a pesar de que estiman que el número de ciberataques podría incrementarse entre 60 y hasta 80 por ciento cada año.

"A pesar de que las empresas continuarán con la digitalización de sus operaciones, su presupuesto de ciberseguridad se verá reducido. Esto representará un riesgo porque las hará más vulnerables a ataques de ransomware, robo de información, robo de datos de sus clientes e incluso el freno de procesos críticos", dijo Erik Moreno, director de Ciberseguridad en México para Minsat.

Explicó que, si bien en los últimos cinco años ha existido un déficit en el presupuesto para ciberseguridad, en 2023 los índices serán mayores por la incertidumbre económica a nivel global.

"En los últimos cinco años el presupuesto de las empresas destinado para ciberseguridad ha crecido 30 por ciento; sin embargo, en ese mismo periodo, los ciberataques han crecido 80 por ciento interanual, es decir que están destinando hasta 50 por ciento menos de lo que deberían para estar protegidos ante los cibercriminales", dijo el directivo de Minsat, firma especializada en soluciones de ciberseguridad.

Para 2023, el 72 por ciento de las empresas mexicanas consideran que los ciberataques crecerán en el país, según el estudio Digital Trust Insights 2023 de PwC.

— Christopher Calderón

BUSCA REDUCIR COSTOS

Spotify recortaría cerca del 6% de su plantilla laboral

BLOOMBERG
empresas@elfinanciero.com.mx

Spotify Technology planea eliminar alrededor del 6 por ciento de su fuerza laboral, uniéndose así a una serie de empresas del sector de tecnología, que han anunciado que recortarán empleos para reducir sus costos.

La medida fue anunciada en un comunicado ayer por la mañana, confirmando informes difundidos el fin de semana que indicaban que se realizarían reducciones de empleos. El gigante del streaming de música tiene alrededor de 9 mil 800 empleados, según su informe de resultados del tercer trimestre. Spotify despidió a 38 empleados de sus estudios de podcast Gimlet Media y Parcast en octubre.

Las empresas de tecnología aumentaron sus plantillas laborales durante la pandemia, pero se vieron

BAJAN EL VOLUMEN

Spotify eliminaría alrededor del 6 por ciento de su fuerza laboral para reducir costos.

Fuerza laboral	El gigante del streaming de música tiene alrededor de 9 mil 800 empleados, según sus resultados del tercer trimestre 2022.
Recortes	En respuesta a la disminución de los ingresos publicitarios y a perspectivas económicas inestables.
Las apuestas	Ejecutivos de Spotify en junio pasado declararon que su negocio de podcast sería rentable en los próximos uno o dos años.

Fuente: BLOOMBERG

obligadas a hacer reducciones de personal en respuesta a la disminución de los ingresos publicitarios, y a perspectivas económicas inestables. En el último mes, empresas del sector han anunciado recortes de personal y apenas el viernes la matriz de Google, Alphabet Inc., informó que eliminará alrededor de 12 mil puestos de trabajo, más del 6 por ciento de su fuerza laboral mundial.

Spotify destacó en el comunica-

do que Dawn Ostroff, directora comercial de contenido y publicidad, dejará la compañía como parte de una reorganización más amplia. Alex Norström, actual director comercial de Freemium, y Gustav Söderström, actual director de investigación y desarrollo, asumirán responsabilidades adicionales como copresidentes de la empresa.

Spotify hizo una apuesta masiva por el podcast a partir de 2019 y gastó más de mil millones.

649

POR CIENTO

Más despidos realizó la industria de tecnología en 2022 contra el 2021.

COVID LOS HIZO CRECER

VAN YA 30 MIL EMPLEOS MENOS SÓLO ESTE MES

La industria de la tecnología anunció 97 mil 171 recortes de empleos en 2022, 649 por ciento más que el año anterior, según la consultora Challenger, Gray & Christmas Inc. La empresa matriz de Google —Alphabet Inc.—, Microsoft Corp. y Amazon.com Inc. han recortado al menos 30 mil puestos en enero. Las grandes empresas de tecnología se beneficiaron de un auge en el gasto vía comercio electrónico y el trabajo remoto durante los cierres por la pandemia de Covid-19, pero muchas de estas empresas reportan ahora tasas de crecimiento decepcionantes y se enfrentan a una caída de los precios de sus acciones.

— Bloomberg

Objetivos

Para este 2023 el sector de la tecnología sería el de mayor riesgo ante algún ciberataque.

Sectores en riesgo por ciberataques	Incremento en 2023
Tecnología	29%
Industria manufacturera	24%
Consumo y retail	18%
Servicios financieros	14%
Energía, construcción y recursos	6%
Salud	4%
Gobierno	3%
Otros	1%

Fuente: DIGITAL TRUST INSIGHTS 2023